

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

## Pró-jovem Adolescente

**Mostra Local de:** Palmas

**Categoria do projeto:** I – Projetos em andamento (projetos em execução atualmente)

**Nome da Instituição/Empresa:** Ação Social Honório Serpa e Senai

**Cidade:** Honório Serpa

**Contato:** cpessetti@hotmail.com

**Autor (es):** Cesar Augusto Pessetti

**Equipe:** Giovane Benin - Dpto. Ação Social

**Parceria:** Senai - Palmas

**Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:**

### RESUMO

Preparar e orientar jovens carentes com idade acima dos 16 anos para o mercado de trabalho, com cursos de informática, curso auxiliar administrativo, incluindo atividades de comunicação e expressão, ética profissional e noções de contabilidade e economia. Parceria com empresas locais que contratam estes jovens.

**Palavras-chave:** Mercado de Trabalho, Educação, Tecnologia, Economia, Comunicação

### INTRODUÇÃO

Projeto Realizado pelo Cras em parceria com Telecentro Comunitário onde além dos cursos profissionalizantes e preparatórios para o mercado de trabalho, também são desenvolvidos os seguintes cursos:

- Inclusão digital com alunos da APAE nas terças e quintas.
- Inclusão Digital à alunos com idade entre 7 e 16 anos com baixa renda.
- Inclusão Digital alunos da 3ª Idade nas terças
- Inclusão Digital Alunos do Colégio Municipal Maria Francisca
- Informática Básica Alunas do Projeto Flor de Menina.

Todos Estes cursos tiveram início neste ano, o espaço possui 12 computadores funcionando, porém temos espaço para mais alunos caso consigamos mais equipamento para tal.

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

**1. JUSTIFICATIVA:** Preparação para Mercado de Trabalho jovens acima de 16 anos  
Inclusão Digital alunos Excepcionais - APAE  
Inclusão Digital Idosos  
Inclusão Digital Crianças Carentes

**2. OBJETIVO GERAL:** Estimular os alunos a buscar conhecimento em áreas pouco exploradas na idade deles como economia, mercado de trabalho, ética e cidadania.

**3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** - Atividades interdisciplinares que envolvem instituições de ensino locais

- Parceria com empresas locais, o que elas buscam no profissional de hoje.
- Metodologia de ensino que atraia a atenção dos jovens a assuntos de economia, mercado de trabalho e busca de conhecimentos gerais.

**4. METODOLOGIA:** Perfil Profissional e Empregabilidade:

O Aluno formado neste curso, estará habilitado a se inserir no mercado de trabalho, sendo capaz de:

- Facilitar rotinas e processos administrativos;
- Executar rotinas básicas de escritório;
- Estabelecer, no relacionamento com a organização, com a equipe de trabalho e com as rotinas a serem executadas, uma postura baseada na ética profissional, no respeito às diferenças e nas regras da boa convivência;
- Projetar um plano de desenvolvimento pessoal e profissional;
- Apresentar os comportamentos adequados às exigências estabelecidas em processos seletivos para preenchimento de vagas de emprego.

2 - Fundamentos da administração

- Habilidades do Administrador (conceituais, humanas e técnicas)
- Funções da Administração (planejamento, organização, execução e controle).
- Organização Departamental da Empresa
- Produção
- Recursos Humanos
- Finanças
- Marketing

3 - GESTÃO DE EMPRESAS

- Gestão de Custos
- Matemática Financeira

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

- Noções de Contabilidade
- Informática aplicada á administração

## 4 - ROTINAS ADMINISTRATIVAS

- Operações de Escritório
- Comunicação Empresarial
- Redação Empresarial
- Sistemas de Documentação e Arquivo
- Ética Profissional
- Mercado de Trabalho do Aux. Administrativo

**5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS:** Acompanhamento realizado através de testes escritos e feedback individual. Dos 40 iniciantes apenas 8 alunos não concluíram, destes apenas 7 desistiram por terem ido morar em outros municípios ou ingresso no mercado de trabalho,

**6. VOLUNTÁRIOS:** Colégio Estadual Projeto Rondon - Alunos do curso realizaram um projeto no qual eles desenvolveram um produto inovador e fizeram a apresentação nas dependências do Colégio;

Câmara de Vereadores - Dia das Profissões, cada aluno realizou uma apresentação na Câmara de Vereadores sobre uma profissão específica.

Comércio Local - Foram aplicadas “entrevistas simuladas” de emprego aos alunos com colaboração de comerciários do município, o intuito destas entrevistas foi expor situações semelhantes as que encontradas no mercado de trabalho, para que controlem a ansiedade e a entrevista para o primeiro emprego seja uma experiência positiva e não frustrante independente da contratação ou não.

**7. CRONOGRAMA:** Março à Junho

**9. ORÇAMENTO:** As despesas com transporte e almoço foram custeadas pela Prefeitura Municipal

As despesas com instrutor, curso e Lanche custeadas pelo Senai programa Projovem e Caminhos da Profissão.

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

**10. CONSIDERAÇÕES FINAIS:** O projeto tem Previsão para ser reaplicado neste município a partir de março do próximo ano, pode ser utilizado em outros município sem dificuldades, muitos materiais que podem ser utilizados para desenvolver este projeto podem ser conseguidos em contato com a Ação Social de Honório Serpa.

## REFERÊNCIAS

O projeto é desenvolvido pelo Senai, porém muitas modificações foram utilizadas. Alguns autores serviram de Apoio:

GIL, Antonio Carlos; GESTÃO DE PESSOAS, Enfoque nos Papéis Profissionais. Ed. Atlas, 1ª edição. São Paulo, 2001.

MARRAS, Jean Pierre; ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS, do operacional ao estratégico. Ed. Futura, 8ª Edição. São Paulo.

CHIAVENATO, Idalberto; GESTÃO DE PESSOAS, O novo papel dos recursos humanos nas organizações. Ed. Campus. Rio de Janeiro, 1999.

CHIAVENATO, Idalberto; O CAPITAL HUMANO DAS ORGANIZAÇÕES. Ed. Atlas, 8ª edição. São Paulo, 2004.

ANDRADE, Maria Margarida de. Introdução à Metodologia do Trabalho Científico. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

BARROS, Aidil Jesus da Silveira; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. Fundamentos de Metodologia Científica. 2. ed. São Paulo: Makron Books, 2000.

BOESCHE, Leonardo. Fidelidade Cooperativa. Curitiba. Total, 2005.

CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. Metodologia Científica. 4. ed. São Paulo: Makrom Books, 1996.

COOPER, Donald R.; SCHINDLER Pamela S. Metodos de Pesquisa em administração. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

GIL, Antonio Carlos. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI; Marina de Andrade. Metodologia do Trabalho Científico. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

MEGIDO, Jose Luiz Tejon; XAVIER, Coriolano. Marketing e Agribusiness 3. ed. São Paulo: Atlas 1998.

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. Projetos de Estágio e de Pesquisa em Administração. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

Além de outras consultas a artigos dos autores:

- Olavo de Carvalho
- Jeffrey Gitomer
- Suely Marassi de Aguiar
- Carlos Roberto Ferreira



# MOSTRA DE PROJETOS 2013

- Dalen Jacomino

Dentre outros materiais que foram de grande valia